

Teilnahmebedingungen: Like your Bike 2020

Veranstalter des jeweiligen Gewinnspiels ist die Centrum Galerie Dresden.

Die Centrum Galerie Dresden, vertreten durch die Klepierre Dresden Leasing GmbH, behält sich vor, das nachfolgend beschriebene Gewinnspiel ganz oder in Teilen abubrechen oder zu verlängern, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung bzw. Schadensersatz ableiten lassen. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht ordnungsgemäß durchgeführt werden kann, so etwa bei höherer Gewalt, Pandemien, Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder die reguläre und die ordnungsgemäße Durchführung und Gewinnausschüttung beeinflussen.

§1 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben, von einem in Europa gelegenen Standort aus teilnehmen und ihren ständigen Wohnsitz bzw. Aufenthalt in Europa haben. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter, Dienstleister und Kooperationspartner des Veranstalters und der Preissponsoren, deren Angehörige zweiten Grades sowie deren Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft. Zu den vorgenannt ausgeschlossenen Mitarbeitern zählen alle, die bei sämtlichen Konzerngesellschaften der Klepierre-Gruppe beschäftigt sind.

§2 Das Gewinnspiel

Verlost wird ein Mountainbike im Wert von 1.000,00 €. Um teilzunehmen, muss ein Foto mit der Bike Kulisse vor Ort in der Centrum Galerie Dresden auf dem eigenen (öffentlich sichtbaren) Instagram-Kanal hochgeladen werden. Der Hashtag „#centrumgalerie“ muss verwendet werden und das Center (@centrum_galerie_official) muss markiert werden. Zusätzlich muss vor Ort eine Teilnahmekarte ausgefüllt werden. Hier müssen Vor- und Nachname, Geburtsdatum und die Mailadresse angegeben werden. Die Karte berechtigt zur tatsächlichen Teilnahme und erlaubt der Centrum Galerie Dresden das Teilen der Fotos, die Zusendung von Newslettern und die Kontaktaufnahme bei dem jeweiligen Gewinner des Mountainbikes.

Zwischen dem 02. und 08. November werden die 10 kreativsten Beiträge auf der Seite der Centrum Galerie Dresden geteilt und die Community kann mit Likeangaben abstimmen, welches Bild gewinnt.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos. Der Teilnahmezeitraum liegt zwischen dem 05. und 31. Oktober 2020. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich durch Erfüllung der oben genannten Gewinnspielanforderungen.

Im Anschluss des Gewinnspiels wird der/die Gewinner/in dem binnen 14 Tagen benachrichtigt und/oder öffentlich auf der entsprechenden Social Media Fanpage der Centrum Galerie Dresden bekannt gegeben.

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung oder Schadensersatz ableiten lassen. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht ordnungsgemäß durchgeführt werden kann, so etwa bei höherer Gewalt, Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder die

reguläre und die ordnungsgemäße Durchführung und Gewinnausschüttung beeinflussen bzw. beeinträchtigen. Der Veranstalter ist berechtigt, einzelne Gewinnspielteilnehmer auszuschließen, falls berechtigte Gründe vorliegen, zum Beispiel bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, bei der Angabe falscher bzw. nicht wahrheitsgemäßer Daten oder bei Manipulation bzw. versuchter Manipulation (.z.B. Kauf von Likes) ; in diesem Fall können Gewinne nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss entstehen keinerlei Ansprüche gegenüber dem Veranstalter des Gewinnspiels.

§3 Abwicklung & Gewinnabholung

Der/die Gewinner/-in wird am Ende des Gewinnspiels per E-Mail, per Instagram Direct Message, per Kommentar unter dem jeweiligen Beitrag oder per Facebook-Messenger benachrichtigt.

Der Gewinn muss innerhalb des, per Benachrichtigung kommunizierten, Abholzeitraumes (4 Wochen) während der Öffnungszeiten im Center-Management der Centrum Galerie Dresden abgeholt werden. Danach verfällt der Gewinnanspruch. Der Gewinn kann nicht verschickt werden.

Der/die Gewinner/-in muss sich mit einem Personalausweis identifizieren. Nur wenn der Name des Gewinners mit dem Namen auf dem Personalausweis übereinstimmt, wird der Gewinn übergeben. Die Ausstellung einer Vollmacht, damit eine andere Person den Gewinn abholen kann, ist ebenfalls möglich. Sollte der Gewinn nicht in der genannten Frist abgeholt werden, verfällt der Anspruch. Eine Barauszahlung des Gewinns ist in keinem Falle möglich. Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten werden.

Der Veranstalter erstattet ausdrücklich etwaig entstehenden Aufwand zur Teilnahme am Gewinnspiel sowie zur Ausführung der Gewinnübergaben NICHT. Dies gilt z.B. für Fahrtkosten, Übernachtungen, Spesen oder Telekommunikationskosten. Beschwerden, die sich auf die Durchführung des Gewinnspiels beziehen, sind unter Angabe des Gewinnspiels innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich an den Veranstalter zu richten. Fernmündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden werden nicht bearbeitet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

§4 Publikation Name / Foto des Gewinners

Der Veranstalter behält sich vor, Vorname, ggf. den abgekürzten Nachnamen sowie Wohnort des Gewinners oder den Instagram-Namen oder den Facebook-Namen auf eigenen digitalen Kanälen zu publizieren. Mit vorherigem und separatem Einverständnis des Gewinners wird bei der Gewinnübergabe ein Foto gemacht, welches den Veranstalter berechtigt, selbiges über alle eigenen digitalen Kanäle sowie sozialen Netzwerken räumlich und zeitlich unbegrenzt im gegebenen Kontext des Gewinnspiels zu veröffentlichen.

§5 Facebook/Instagram Promotion

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook Inc. und/oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook und/oder Instagram angeboten, unterstützt, organisiert oder geprüft. Facebook/Instagram ist nicht der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten, sondern der oben genannte Veranstalter. Mit ihrer Teilnahme stellen die Teilnehmer Facebook und Instagram von jeglicher Haftung und Ansprüchen frei, die aus der Durchführung des Gewinnspiels, der Veröffentlichung und Organisation bestehen. Jegliche Fragen, Kommentare

oder Beschwerden zu diesem Gewinnspiel sind nicht an Facebook und Instagram, sondern den genannten Veranstalter zu richten.

§6 Haftung

Der Veranstalter wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen freigesprochen, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt. Für Sach- und/oder Rechtsmängel, an den von den teilnehmenden Preissponsoren gestifteten Gewinnen, haftet der Veranstalter nicht. Der Veranstalter haftet nicht für die Insolvenz eines der teilnehmenden Einzelhändlers sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels ergebenden Folgen. Der Veranstalter haftet nur für Schäden, welche von ihm selbst oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten verursacht wurden. Dies gilt nicht für Schäden, die durch Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit entstanden sind. Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o. ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder der Services, unrichtige Inhalte, Viren, Verlust oder Löschung von Daten.

§7 Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen

Für das Gewinnspiel bzw. die Durchführung gelten die auf der Website des Shopping-Centers, der Facebook-Seite des Shopping-Centers oder der Instagram-Seite des Shopping Centers hinterlegten Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen des Veranstalters für die Benutzung der digitalen Plattform.

§8 Anwendbares Recht / Salvatorische Klausel

Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Gerichtsstand ist der örtliche Sitz des Veranstalters. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Nutzungsbedingungen hiervon unberührt.

§9 Auskunft / Widerspruch

Sie haben das jederzeitige Recht, der vorstehend beschriebenen Erhebung, Nutzung und Verarbeitung Ihrer Daten mit Wirkung für die Zukunft zu widersprechen. Gleiches gilt hinsichtlich einer ggf. gesondert erteilten Einwilligung zur Datennutzung. Weiter haben Sie das Recht, jederzeit kostenlos Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten Daten zu nehmen und gegebenenfalls eine Berichtigung der Daten oder deren Löschung zu veranlassen. Stehen einer Löschung gesetzliche, satzungsmäßige oder vertragliche Aufbewahrungsfristen entgegen, so werden wir die Daten auf Ihr Lösungsverlangen hin - bis zum Wegfall des Löschungshindernisses - zur weiteren Verwendung sperren.

Zur Ausübung Ihrer vorstehend genannten Rechte bitten wir Sie, sich an die folgenden Kontaktadressen zu wenden:

Klepierre Dresden Leasing GmbH
c/o Centermanagement Centrum Galerie Dresden
Trompeterstr. 5
01069 Dresden
Telefon-Nr.: 0351 20586500
E-Mail: info.centrumgalerie@klepierre.com

Wir bedanken uns für Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Glück!
Ihr Team der Centrum Galerie Dresden